

MEDIA KIT

Osez une clientèle prestigieuse !

« **Gazeta** »

Le journal des russophones de la Côte d'Azur

**Catalogue général
ServiceAzur**



Qui sommes nous ?

Un Groupe Franco-Russe crée en 2003 basé sur Nice, composé de 3 sociétés de prestige, leader sur le marché immobilier haut de gamme de Saint-Tropez à Monaco opérant auprès d'une clientèle Russe locale et de passage.



Organisation d'activités touristiques.
Locations d'hélicoptères, avions, voitures de luxe.
Organisation d'événements.



Achats et locations de biens haut de gamme secteur Saint-Tropez-Monaco.
Gestion locative.
Conseil en investissements.



Locations et achats de yachts.
Organisation de croisières.



Nos publications

Notre but

Apporter l'information utile, pertinente et distractive à nos lecteurs par une sélection rigoureusement qualitative des contenus présentés sur des supports haut de gamme.
Promouvoir nos activités, celles de nos partenaires et annonceurs en véhiculant images, offres et services.

Nos lecteurs

Nous adressons nos publications directement à plus d'un millier de nos fidèles et prestigieux clients russes et atteignons les quelques dizaines de milliers de russophones locaux ou de passage sur la Côte d'Azur grâce à nos points stratégiques de diffusion.

Notre philosophie

Soucieux de la qualité de nos éditions et de leurs présentations, nous limitons les annonces publicitaires en nombre, en genre et en taille par publication.

Nous choisissons soigneusement nos partenaires et leurs offrons l'exclusivité en rapport à leur activité : une banque, une parfumerie, une boutique de vêtements, un joaillier, etc...

Nos formats

Nous vous proposons de publier vos annonces soit en encart publicitaire, soit en forme d'interview commerciale.

Publications	Format 1/2 page		Format page	
	Encart	interview	Encart	interview
Gazeta	A4 H*	x	A3 V*	A3 V*
Catalogue	x	x	A4 V*	A4 V*

* H= horizontale V=verticale

Nos supports

Gazeta

« Газета от Service Azur »
(gazette de la part de Service Azur)

C'est la réponse adaptée aux désirs pressants de notre fidèle clientèle et aux russophones de la Côte d'Azur d'avoir un périodique hautement qualitatif, avec une sélection d'interviews et d'articles exclusifs, informatifs, authentiques, percutants, actuels et diversifiés dans un journal harmonieux et luxueux.

Gazeta se présente en deux parties
« Info Riviera » et « Business Riviera ».

« Info Riviera » concerne la vie sur la Côte d'Azur : lieux de sorties, expositions, loisirs, santé, mode, people, shopping, sports, histoire et art avec un calendrier précis des événements. Nous y recommandons également notre sélection des meilleurs restaurants et hôtels.

« Business Riviera » traite des sujets importants comme l'imposition et les taxes en France, conseils sur les achats immobiliers, les banques et crédits pour les financements des projets, les modalités juridiques, la succession et autres.

Version en ligne :
<http://www.serviceazur.com/gazeta/>

**Publication
semestrielle
36 pages quadri
Format A3
Tirage : 10 000 ex**



Catalogue Général Service Azur

C'est notre support promotionnel de prestige, la vitrine de nos diverses activités de groupe, tourisme, immobilier, yachting.

Le catalogue se présente en plusieurs rubriques :

- Informations juridiques et financières
- Biens d'exceptions
- Vente et location de biens immobiliers haut de gamme
- Vente et location de yachts
- Location de voitures de luxe

En plus de sa diffusion azurienne, le catalogue est distribué lors de notre présence à divers salons internationaux de l'immobilier :

- Moscow International Property Show
- Moscow International Travel & Tourism Exhibition
- Moscow Expo-Design
- Moscow Domexpo

**Publication
annuelle
128 pages quadri
Format A4
Tirage : 3000 ex**



Nos points de distribution*

Conscient de l'importance de la diffusion de nos éditions, nous avons opté pour une distribution « Active & Sélective », d'une part à plus d'un millier de nos clients, d'autre part, aux points stratégiques fréquentés par le public ciblé.

Nous réapprovisionnons régulièrement nos distributeurs afin d'assurer une présence et une distribution optimale en continue de nos supports.



Aéroport international de Nice :

- Emplacement privilégié au terminal 2 pendant les périodes d'affluence des vols en provenance de Russie.



Restaurants :

- Les Vieux Murs
- La Chèvre d'Or
- Le Michelangelo
- Le Keller
- Le Pêcheur
- Le Bacon
- La Marée
- L'Eden Roc
- Chez Bruno
- La Petite Maison
- La Mère Germaine
- Le Yacht Club d'Antibes
- Riviera Pâtisserie Monaco

Hôtels de Luxe :

- Carlton
- Palm Beach
- Majestic
- Marriott Cannes
- Palais de la Méditerranée
- Martinez
- Réserve de Beaulieu
- Royal Riviera
- Grand Hôtel Cap-Ferrat
- Casino de Beaulieu
- La Voile d'Or
- Marriot Cap d'Ail
- Negresco

Offices de tourisme :

- Nice
- Monaco
- Eze
- Beaulieu-sur-Mer
- Saint-Jean-Cap-Ferrat
- Cannes
- Antibes
- Juan-les-Pins
- Saint-Tropez
- Saint-Paul de Vence
- Valberg
- Auron
- Isola 2000

Autres lieux :

- Casinos
- Banques Privées
- Salons de beauté
- Centres de loisirs
- Epicerie russe
- Plages privées
- Cabinets médicaux
- Boutiques de luxe
- Consulat Russe
- Evénements Russes
- Monaco Heli Air
- Eglise russe
- Palais des congrès d'Antibes

* non contractuel

Nos tarifs par parution

Tarifs hors taxe		Gazeta	Catalogue
Position	Périodicité / quantité	Semestrielle / 10 000 ex : mai-octobre / novembre-avril	Annuelle / 3000 ex
1/2 page intérieure		1500 €	x
Page intérieure		2500 €	3500 €
Double page intérieure en vis-à-vis		3500 €	4250 €
Pages 2e et 3e de couverture		x	5000 €
Page 4e de couverture		4500 €	x

Paraître chez Service Azur

C'est approcher une clientèle haut de gamme à très fort pouvoir d'achat.

C'est s'assurer une exposition médiatique durable et de qualité auprès d'elle.

C'est bénéficier de la confiance et de la notoriété portées à Service Azur par cette même clientèle.

Alors, osez notre prestigieuse clientèle !

GRUPE FRANCO-RUSSE



56 bis, avenue de la Lanterne
06200 Nice, France
www.serviceazur.com

Tél. : +33 (0) 4 93 29 84 25
Fax : +33 (0) 4 93 21 27 42
E-mail : info@serviceazur.com